

SAI06

"Społeczne aspekty internetu"

Warszawa, 8-9 grudnia 2006

<http://sai.spik.swps.edu.pl/>

Refleksja poświęcona społecznym aspektom nowych mediów budzi coraz większe zainteresowanie w polskich ośrodkach akademickich. Zachęceni dużą frekwencją i pozytywnymi komentarzami po ubiegłorocznej konferencji, proponujemy Państwu udział w SAI06. Tegoroczna edycja organizowana jest przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Studiów Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Społecznej Psychologii Informatyki i Komunikacji Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej oraz Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Studentów i Absolwentów Psychologii oraz z organizatorami konferencji Kultura 2.0.

Problematyka

Konferencja SAI06 poświęcona będzie prezentacji wyników badań empirycznych oraz prac na polu teoretycznym, dotyczących społecznych aspektów nowych mediów. Główny wątek stanowić będzie tematyka internetu, organizatorzy przewidują jednak rozszerzenie dotychczasowej formuły o sesję poświęconą telefonii komórkowej oraz konwergencji (VoIP, telewizja interaktywna, multimedia, etc.).

Konferencja ma charakter interdyscyplinarny, jest zatem otwarta dla przedstawicieli wszelkich dyscyplin naukowych. Niemniej oczekuje się, że referaty będą ujmowały społeczny aspekt opisywanych zjawisk.

Zasady kwalifikacji wystąpień

W ramach konferencji planujemy sesję złożoną z referatów (ok. 20 min. każdy) oraz sesję posterową. Dobór referatów i posterów odbędzie się na podstawie oceny abstraktów, które będą recenzowane anonimowo przez kilku niezależnych recenzentów.

Każdy autor może zgłosić dowolną liczbę propozycji referatów i posterów. Jednakże do prezentacji zaakceptowane będą najwyżej 2 wystąpienia (1 referat i 1 poster) z daną osobą jako pierwszym autorem.

Abstrakty wystąpień (w języku polskim, 1800-3600 znaków) należy przesłać do **1 października 2006** na adres sai.abstrakty@gmail.com jako załącznik w pliku .doc, .rtf, .txt, .pdf lub .sxw. Należy wyraźnie zaznaczyć czy zgłoszenie dotyczy referatu, czy postera. W przypadku dużej liczby zgłoszeń referatów organizatorzy mogą zaakceptować niektóre wystąpienia pod warunkiem zmiany formy na poster.

Sesja posterowa dla studentów

Podczas konferencji będzie miała miejsce dodatkowa sesja posterowa przeznaczona na prace studentów (przede wszystkim magistrantów) zajmujących się tematyką nowych mediów. Abstrakty posterów studenckich (w języku polskim, 600-800 znaków) należy przesłać do **1 października 2006** na adres sai.abstrakty@gmail.com, z jednoznacznym dopiskiem, że chodzi o wystąpienie studenckie w pliku .doc, .rtf, .txt, .pdf lub .sxw.

Publikacje pokonferencyjne

Organizatorzy planują wydanie wybranych prac konferencyjnych w punktowanych przez KBN krajowych czasopiśmie naukowych z dziedziny medioznawstwa, psychologii i socjologii na zasadzie specjalnych numerów tematycznych.

Koszty konferencji

Udział w konferencji SAI 06 jest bezpłatny zarówno dla prelegentów, jak i słuchaczy. Organizatorzy zapewniają prelegentom obiady oraz pomoc organizacyjną w zakwaterowaniu. W miarę możliwości postaramy się zapewnić bezpłatne noclegi dla przynajmniej części prelegentów spoza Warszawy. Dokładne informacje podane zostaną po selekcji abstraktów.

Terminarz

1.10.2006	Termin nadsyłania abstraktów
15.10.2006	Termin wysyłania informacji o kwalifikacji
22.10.2006	Termin wysyłania informacji o kwalifikacji posterów studenckich
26.11.2006	Termin nadsyłania tekstów referatów
8-9.12.2006	SAI06

Zapraszamy na stronę konferencji <http://sai.spik.swps.edu.pl/> gdzie w przyszłości dostępnych będzie więcej informacji. Z organizatorami można skontaktować się także pisząc pod adresem sai.konferencja@gmail.com